

# INTRODUCCION AL TURISMO



**MINISTERIO DE TURISMO**  
SUBSECRETARIA DE TURISMO DEL LITORAL



---

El **turismo** emplea a 255 millones de trabajadores en todo el mundo, es decir, a uno de cada nueve trabajadores y genera cerca del 10,7% del PNB mundial.



Las personas en el mundo dedican de su sueldo un 13% para realizar actividades turísticas, la mayor cantidad después de la dedicada a la alimentación.



# Cuales son las razones ?

---



El aumento del nivel de adquisición



Aumento del tiempo libre



Reducción del precio real de las  
tarifas aéreas.

# ¿Qué es Turismo?

*“Es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos”.*

**\* Art. 2, Ley de Turismo del Ecuador**



---

- Turismo es uno de los pocos sectores que ofrece todo tipo de empleos en diferentes áreas.

- Los empleos pueden ser desde los más calificados a los menos calificados.

- El Turismo es una de las pocas alternativas a la destrucción de empleo ocasionada por el cambio tecnológico y la modernización, junto con la reducción de la jornada laboral.

- En este sector se desarrollan, al mismo tiempo, la gran multinacional y miles de pequeñas empresas familiares.



# Tipos de Turismo

---

- **Convencional o Tradicional**
- **No Tradicional**



# Tipos de Turismo

Tradicionales	No tradicionales
Social	Ecoturismo
Popular	Agroturismo
Masivo (Sol y Playa)	Aventura
Religioso	Científico
Cultural	
De Negocios	
Urbano	
Salud	

# Turismo Tradicional



# Turismo Social

Lo realizan los segmentos de la población que tiene una situación especial en cuanto a la edad, poder adquisitivo, posición social. Mejora la calidad de vida.



# Turismo Popular

---

Es interno o nacional; se refiere a destinos que llegan a tener gran aceptación por parte de la población; no necesariamente se refiere a los estratos de menores ingresos; y sus servicios son explotados bajo el criterio económico de máxima rentabilidad.



# Turismo Masivo

---

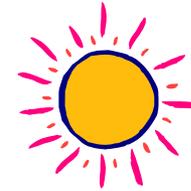
Se caracteriza por el gran número de personas que lo realizan y que da lugar a grandes concentraciones de turistas en los centros receptores.



Este fenómeno tiene aparición después de la Segunda Guerra Mundial y genera fuertes impactos sociales, económicos y ambientales.

# Turismo Sol y Playa

Es el principal producto turístico de motivación vacacional a nivel mundial.



Consiste en el uso de las playas con fines recreacionales para desarrollar en el entorno de actividades comerciales, de entretenimiento, de prácticas deportivas, de compras y ocio nocturno.



En los últimos años, la preocupación ambiental de los turistas de los países desarrollados ha generado modos de ocupación del espacio natural mucho más conscientes con la conservación de los recursos ambientales.



# Turismo Religioso



Consiste en realizar viajes (peregrinaciones) o estancias en lugares religiosos (retiros espirituales, actividades culturales o litúrgicas, religiosas).

# Turismo Cultural

Consiste en realizar viajes, visitas a lugares geográficos para conocer los hechos históricos, artísticos, culturales y antropológicos que forman parte del patrimonio cultural de la humanidad, su finalidad es educativa y cognoscitiva de las manifestaciones tangibles o intangibles que identifican y diferencian al destino.



# Artesanías

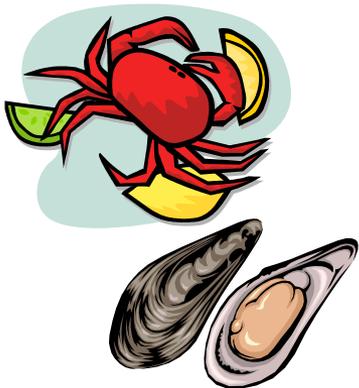
---



Es un componente del turismo cultural que se basa en el conocimiento y experimentación de los saberes ancestrales de un pueblo, a través del uso que éste ha hecho de los elementos naturales para proveerse de herramientas, útiles, adornos, etc.

# Gastronomía

El Turismo Gastronómico es un componente del Turismo Cultural que se basa en la experimentación de los valores culturales de un pueblo o una región a través de su cultura gastronómica.



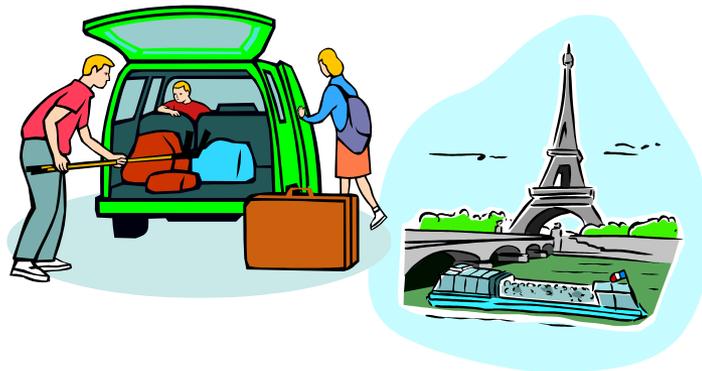
# Turismo de Negocios

Consiste en realizar viajes por motivos comerciales a través de visitas a empresas, participación en ferias, simposios, reuniones de trabajo, en los cuales el hombre de negocios no percibe la correspondiente remuneración en el país de destino y lleva a cabo actividades turísticas paralelas.



# Turismo Urbano

Realizar viajes, visitas y estancias en grandes ciudades, y que se pueden efectuar durante un tiempo más o menos prolongado, que puede oscilar entre un fin de semana, una semana o más. Coinciden con el turismo de negocios o de congresos y se refieren a actividades gastronómicas, compras, visitas urbanísticas, histórico – monumentales y museísticas, así como de exposiciones permanentes.



# Turismo de Salud



Se refiere a viajes realizados por salud: cuidados médicos, fitness and wellness, rehabilitación y recuperación.



# Turismo Selectivo

Lo realizan grupos reducidos de personas pertenecientes a distintos estratos sociales.



Los destinos de este tipo de turismo tienen poca afluencia de visitantes, esta se debe a los costos, a las motivaciones o a las limitaciones que impone su práctica.



# Turismo No Tradicional

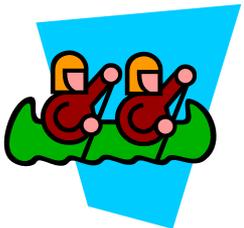


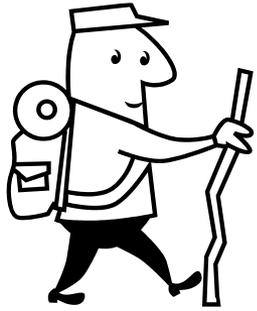
# Turismo Aventura



El turista posee una participación muy activa, practica deportes de aventura o realiza viajes de aventura.

Actividades: Trekking (senderismo), Camping, Escalada (Roca, hielo, libre), Puenting, Bungee Jumping, Rafting, kayaks, Observación de ballenas, cabalgatas, Mountain Biking, Paracaidismo, alas delta, Parapente.





# Senderismo

- Se trata básicamente de recorrer el patrimonio diario tradicional, huyendo del asfalto y de las zonas urbanas.
- Suele marcar sus rutas buscando lugares de interés paisajístico, cultural o histórico.
- Marcha a “velocidad peatonal”.
- Observación minuciosa y placentera del paisaje, de la fauna y flora. Haciendo el recorrido a pie, se entra en contacto con la gente de la zona y se establece con ella una relación y un conocimiento que difícilmente se produciría en un estricto viaje turístico.



# Agroturismo

Se basa en el desarrollo, aprovechamiento de los productos turísticos relacionados con el medio rural y el sector agropecuario



# Turismo Científico

Se basa en las visitas, estancias y viajes a lugares o zonas geográficas donde la naturaleza, a través de su orografía, fauna, flora, fenómenos y paisajes naturales ofrece posibilidades para conocer más de cerca todo lo relacionado con las ciencias naturales (museos o centros científicos y técnicos).



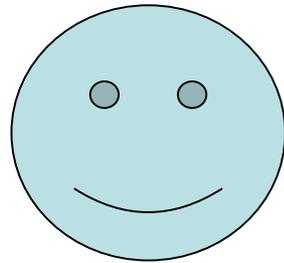
---

# Impactos del Turismo



---

# POSITIVOS



---

**La creación de empleo.**

**El incremento de los ingresos económicos.**

**El permitir mayores inversiones en la conservación de espacios naturales.**

**El evitar la emigración de la población local,**

**La mejora del nivel económico y sociocultural de la población local.**

**La comercialización de productos locales.**

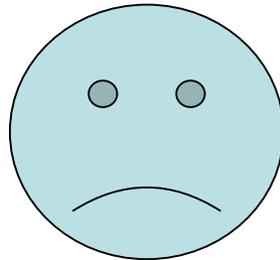
**El intercambio de ideas, costumbres y estilos de vida.**

**La sensibilización de los turistas y de la población local para proteger el medio ambiente**



---

# NEGATIVOS



- 
- El incremento del consumo de suelo, agua y energía,
  - La destrucción de paisajes al crear nuevas infraestructuras y edificios,
  - El aumento de la producción de residuos y aguas residuales,
  - La alteración de los ecosistemas,
  - La introducción de especies exóticas de animales y plantas,
  - El inducir flujos de población hacia las zonas de concentración turística,
  - La pérdida de valores tradicionales y de la diversidad cultural,



- 
- El aumento de la prostitución (turismo sexual),
  - El tráfico de drogas y las mafias,
  - Incendios forestales y el aumento de los precios que afecta a la población local, que a veces pierde la propiedad de tierras, casas, comercios y servicios
  - Aculturación.

---

**Finalmente.... Turismo es**



- El sector económico que tiene un mayor efecto multiplicador
- El sector que tiene una mayor participación en la creación de empleo
- Es un mecanismo diversificador de la economía de la comunidad para no sólo depender del sector agrario o de la pesca
- Un Impulso turístico significa un aumento de los sectores agrario, comercial, construcción, transporte, artesanía, etc.

*“Los posibles ingresos futuros por turismo son una poderosa razón para conservar importantes ecosistemas y algunas especies emblemáticas”*

